

**ZARZĄDZENIE NR 5293/2010**  
**PREZYDENTA MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY**  
**z dnia 6 września 2010 r.**

**w sprawie wprowadzenia „Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy”  
i uprawnień przysługujących m.st. Warszawie w działaniach  
promocyjnych i informacyjnych**

Na podstawie art. 31 oraz art. 33 ust. 3 w związku z art. 11a ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.<sup>1)</sup>) zarządza się co następuje:

**§ 1.** Wprowadza się „Katalog Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy”, zwany dalej *Katalogiem*, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia i zobowiązuje się do stosowania we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych przez Biura Urzędu m.st. Warszawy i Dzielnice m.st. Warszawy oraz jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane, w celu budowania wizerunku marki m.st. Warszawy poprzez spójną identyfikację wizualną.

**§ 2.** Zobowiązuje się Biura Urzędu m.st. Warszawy i Dzielnice m.st. Warszawy oraz jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane, do egzekwowania uprawnień, przysługujących m.st. Warszawie w działaniach promocyjnych, prowadzonych zgodnie z zasadami zawartymi w Katalogu, w szczególności:

- 1) prawa do używania tytułu mecenasa, partnera, organizatora lub współorganizatora imprezy oraz włączenia nazwy m.st. Warszawy do nazwy projektu;
- 2) prawa do umieszczenia elementów systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy na zaproszeniach, biletach, kartach VIP, akredytacjach dla mediów oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas projektu;
- 3) prawa do umieszczania elementów systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy na materiałach promocyjnych, takich jak: ulotki, plakaty, billboardy reklamujące imprezę, reklama w mediach i na stronach internetowych oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas projektu;
- 4) prawa do zamieszczania informacji oraz podania odnośnika do strony internetowej m.st. Warszawy [www.um.warszawa.pl](http://www.um.warszawa.pl) na stronie internetowej projektu;
- 5) prawa do ekspozycji elementów systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy na stojakach, banerach wokół obiektu, bramie wejściowej, na scenie lub estradzie, na ścianie stanowiącej tło podczas konferencji prasowych i wywiadów, na tablicach wyników i na stanowiskach sędziowskich podczas imprez sportowych oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas danego projektu;
- 6) prawa do promowania w mediach będących patronami projektu;

---

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128 i Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 i Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 i Nr 157, poz. 1241 oraz z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146 i Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz.675.

- 7) prawa do zamieszczenia listu powitalnego na pierwszej stronie folderu, biuletynu lub programu projektu, sformułowanego przez Prezydenta m.st. Warszawy;
- 8) prawa do wygłoszenia przemówienia przedstawicieli władz m.st. Warszawy podczas działania promocyjnego towarzyszącego projektowi;
- 9) prawa do emisji reklamy m.st. Warszawy w wersji audio i wideo podczas działania promocyjnego towarzyszącego projektowi;
- 10) prawa do otrzymania określonej odrębną umową liczby zaproszeń VIP i biletów;
- 11) zagwarantowania prawidłowego rozmieszczenia materiałów reklamowych podczas działania promocyjnego towarzyszącego projektowi;
- 12) zagwarantowania przygotowania i produkcji materiałów prasowych promujących projekt;
- 13) zagwarantowania stałego monitoringu mediów w zakresie gromadzenia wycinków prasowych, zliczania ekwiwalentu reklamowego, przygotowania zbiorczych podsumowań, obliczania wartości ekspozycji w telewizji, rejestracji pojawiających się informacji w radio oraz Internecie;
- 14) zagwarantowania pełnego raportu z działań promocyjnych;
- 15) zagwarantowania innych uprawnień stosownie do wynegocjowanych warunków.

**§ 3.** Zobowiązuje się Biura Urzędu m.st. Warszawy i Dzielnice m.st. Warszawy oraz jednostki organizacyjne przez nie nadzorowane, do przedstawienia Dyrektorowi Biura Promocji Miasta Urzędu m.st. Warszawy drogą elektroniczną:

- 1) umów, których zapisy dotyczą promocji miasta, w celu konsultacji uprawnień przysługujących m.st. Warszawie w działaniach promocyjnych;
- 2) projektów materiałów promocyjnych, w celu akceptacji ich zgodności z Systemem Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy, określonych w paragrafie 2., ustępach 2, 3, 4, 5;
- 3) raportów na temat działań promocyjnych po zakończeniu danego projektu.

Na konsultacje umów i projektów Biuro Promocji zastrzega sobie okres przynajmniej 3 dni roboczych, a na dostarczenie raportu 30 dni roboczych po zakończeniu danego projektu.

**§ 4.** Traci moc zarządzenie nr 1963/2008 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 14 sierpnia 2008 r. w sprawie wprowadzenia systemu identyfikacji wizualnej znaku promocyjnego m.st. Warszawy i jego zastosowań w działaniach promocyjnych oraz zarządzenie nr 3617/2009 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 4 września 2009 r. w sprawie wprowadzenia dodatkowego połączonego logo do działań promocyjnych w związku z uzyskaniem przez m.st. Warszawa tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

**§ 5.** Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorom Biur Urzędu m.st. Warszawy oraz Burmistrzom Dzielnic m.st. Warszawy oraz kierownikom jednostek podległych i nadzorowanych przez Prezydenta m.st. Warszawy.

**§ 6.** Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Promocji Miasta Urzędu m.st. Warszawy.

**§ 7.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Prezydent m.st. Warszawy**

**Hanna Gronkiewicz-Waltz**